

# Unipark

Mit dem Online-Umfragetool Unipark können Studierende internetbasierte Umfragen für ihre studentischen (Abschluss-)arbeiten erstellen.

## Was ist Unipark?

Das Unipark-Programm ist ein spezielles Angebot für Hochschulen der Firma Tivian XI GmbH (<http://www.unipark.com>). Unipark arbeitet mit EFS Survey und unterliegt den hohen Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen nach ISO 27001. Die Lizenz darf für studentische (Abschluss-)arbeiten oder andere nichtkommerzielle Hochschulprojekte verwendet werden.

## Wie bekomme ich einen Zugang?

Einen kostenlosen Zugang können Sie unter Angabe Ihres Forschungsvorhabens per formloser E-Mail an [Melanie Kirschner](#) erhalten. Bitte verwenden Sie für Ihre Anfrage Ihre Hochschul-E-Mail-Adresse. Unipark kann von Studierenden und weiteren Hochschulangehörigen des Fachbereichs Wirtschaft der Jade Hochschule (Ansprechpartner Sven Tiemann) sofort genutzt werden. Angehörige anderer Fachbereiche oder Organisationseinheiten wenden sich bitte ebenfalls an Melanie Kirschner.

## Online-Umfrage mit Unipark erstellen

- [Unipark Tutorial: Eine Einführung in die Benutzeroberfläche](#)
- [Unipark Tutorial: Die 8 Projektschritte](#)
- Diese und weitere Tutorials erreichen Sie auch über die [Unipark-Adminseite](#) (Login erforderlich) unter „Support“.

## Weitere Hilfen, Community-Forum und Tutorien

Zum Unipark-Programm gibt es eigene Hilfeseiten der Firma Questback. Bitte schauen Sie sich zuerst hier um.

- Zugang über <https://ww3.unipark.de/www/> (Login erforderlich), Schaltfläche „Community“ oder
- <https://community.questback.com/s/> (ehemals <http://my.unipark.com/>)

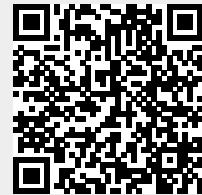
EFS Online-Dokumentation

- Zugang über die obige Webseite, Schaltfläche „Support“

## Datenschutz

- [FAQ zum Datenschutz](#) (unipark.com)
- [Infobroschüre zu Befragungen](#) (questback.com, 25.9.2019)

From:  
<https://lms-wiki.jade-hs.de/> - **LMS-Wiki**



Permanent link:  
<https://lms-wiki.jade-hs.de/de/tools/unipark/start?rev=1663831949>

Last update: **2022/09/22 09:32**